



**Il metodo innovativo
per la crescita aziendale e personale**

HFB s.r.l. Società Benefit
RELAZIONE D'IMPATTO 2021

LA NOSTRA MISSION

La nostra mission è rendere il mondo in posto più accordato, nel quale persone ed aziende divengono un unico organismo in perfetta armonia.

L'attività lavorativa occupa una buona fetta del nostro tempo ed è una delle aree più significative della nostra vita. Le sfide e le opportunità che ci offre il mondo del lavoro sono una grande occasione di crescita e di miglioramento personale. Non solo: più noi maturiamo, più lo fa il nostro business. Ciò significa che quello che facciamo ha un effetto non solo sulla nostra vita, ma che il riverbero del nostro operato impatta su tutto ciò che sta intorno a noi.

Ecco perché ciò che ci motiva è non solo aiutare le aziende a crescere, ma a farlo nel modo più evolutivo possibile: in questo modo possiamo contribuire sempre di più ad alimentare un circolo virtuoso di benessere e realizzazione.

HFB SRL Società Benefit si propone di creare valore per i propri clienti aiutandoli nello sviluppo del proprio potenziale, valorizzando competenze e prestazioni, promuovendo la fiducia e l'interazione con clienti e fornitori, ed offrendo soluzioni sostenibili nel rispetto dell'ambiente e delle comunità con cui operano.



CHI SIAMO

Abbiamo re-inventato il modo di fare business.

Siamo un team di professionisti di ambiti diversi e complementari, e prima di questo siamo esseri umani. Crediamo fortemente che le hard skills siano importanti per saper svolgere il proprio mestiere, ma che siano le soft skills a fare davvero la differenza e a renderci unici.

Un'azienda funziona al meglio quando le persone che la compongono sono allineate con la loro vibrazione più alta, e libere di esprimere appieno il loro potenziale. Usiamo la nostra esperienza di imprenditori, consulenti e artisti – e le competenze sviluppate grazie alle nostre passioni, talenti e vocazioni – per guardare al business con un punto di vista differente.

HFB SRL Società Benefit infatti è una società di consulenza alle imprese e professionisti in genere, costituita nella seconda metà dell'anno in corso 2021.

Nasce con la finalità di offrire a professionisti, imprese e privati attività di consulenza strategica volta allo sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

Per realizzare tale obiettivo HFB Srl Società Benefit, offre consulenza tramite i dettami del “frequency designer®”, ovvero un professionista che utilizza uno strumento innovativo per aiutare persone, aziende e professionisti a manifestare tutto il loro potenziale, mettendo assieme conoscenze nel campo del design, della numerologia e della musica.



COSA FACCIAMO

Affianchiamo le nuove imprese nella creazione del brand, dal naming allo studio del marchio e del logo secondo le forme e i colori in linea con le giuste frequenze. Supportiamo le aziende nello sviluppo del loro business studiando le azioni strategiche da compiere, e individuando i momenti nei quali è più o meno opportuno agire. Un aspetto fondamentale del nostro lavoro è quello legato all'individuo, alla sua crescita personale e professionale: per questo motivo offriamo servizi come l'analisi frequenziale del team di lavoro e l'accordatura della frequenza del singolo.



CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETA' BENEFIT

Le società benefit nascono nel 2016 con la Legge di stabilità del 2016, art.1 commi da 376 a 384 (Legge n. 208 del 28/12/2015). Esse si distinguono perché perseguono nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero perseguono in modo responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

La scelta di costituirsi come Società Benefit è stata quindi una scelta nata al fine di condividere la visione di un'economia globale che usa il Business come forza positiva per creare beneficio per tutti i portatori di interessi, non solo per gli stakeholder.

IMPATTI DI BENEFICIO SPECIFICO

In qualità di Società Benefit, HFB SRL Società Benefit persegue i seguenti obiettivi di beneficio comune, riepilogati e scolpiti nello Statuto Sociale:

- fornire supporto all'imprenditorialità e all'occupazione e all'integrazione nei luoghi di lavoro attraverso lo sviluppo di iniziative di formazione e orientamento con le modalità di cui all'oggetto sociale prevalente;
- favorire la partecipazione dei dipendenti negli organi di governance della società e delle aziende clienti;
- introdurre pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, produttivi, di consumo e culturali;
- effettuare attività formazione interna, anche a favore delle imprese clienti, relativamente alla gestione delle risorse umane, come a mero titolo esemplificativo e non limitativo, legate alla crescita personale e professionale ai propri collaboratori interni ed esterni per stimolare la loro creatività e far emergere i loro talenti, affinché possano contribuire a trovare soluzioni alle sfide dello sviluppo sostenibile, nel pieno rispetto dei diritti umani e dei lavoratori.

Promuove altresì, sia all'interno che presso clienti e fornitori, un clima di fiducia reciproca, in cui sia naturale mettere liberamente a disposizione i propri talenti, idee e competenze a vantaggio della crescita professionale dei colleghi/collaboratori e per il progresso dell'azienda.

L'organo amministrativo ed i soci della società, ove possibile, si impegnano con professionalità a istituire e rafforzare relazioni in armonia con clienti, fornitori e la comunità del territorio in cui operano, la cui salvaguardia e miglioramento sentono parte integrante della propria missione.

L'impresa si rapporta in modo leale e civile con i concorrenti, fornitori, clienti, la società civile e la pubblica amministrazione. Nella definizione della natura e della qualità dei propri prodotti e servizi, l'impresa si impegna non solo al rispetto dei propri obblighi contrattuali, ma anche a valutare gli effetti dei prodotti stessi sul benessere delle persone a cui sono destinati.

Si impegna altresì ad approvvigionare l'attività con materie prime e semilavorati di produttori che promuovono un'economia più giusta e sostenibile, più etica e responsabile, che rispetta le persone e tutela l'ambiente.

2021 COSA È STATO REALIZZATO

La società è stata costituita nella seconda metà dell'esercizio 2021. Nonostante la recente costituzione, da subito sono stati effettuati i primi investimenti in ricerca e sviluppo volti alla creazione di un'applicazione basata su degli algoritmi legati a modelli matematici, a supporto di imprese e professionisti.

Sebbene ci siano state fisiologiche difficoltà iniziali nell'avvio dell'attività, HFB da subito si è mostrata propositiva e attenta al core business aziendale.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, HFB SRL Società Benefit ha optato per l'utilizzo dello standard di terza parte B Impact Assessment. Il BIA è uno strumento di valutazione che aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su stakeholder, comunità, clienti e ambiente e che, attraverso un processo di valutazione, evidenzia le aree di miglioramento, valutando il modello di business aziendale in funzione delle capacità di risposta alle sfide ambientali e sociali ed infine misurando l'impatto dei servizi offerti.

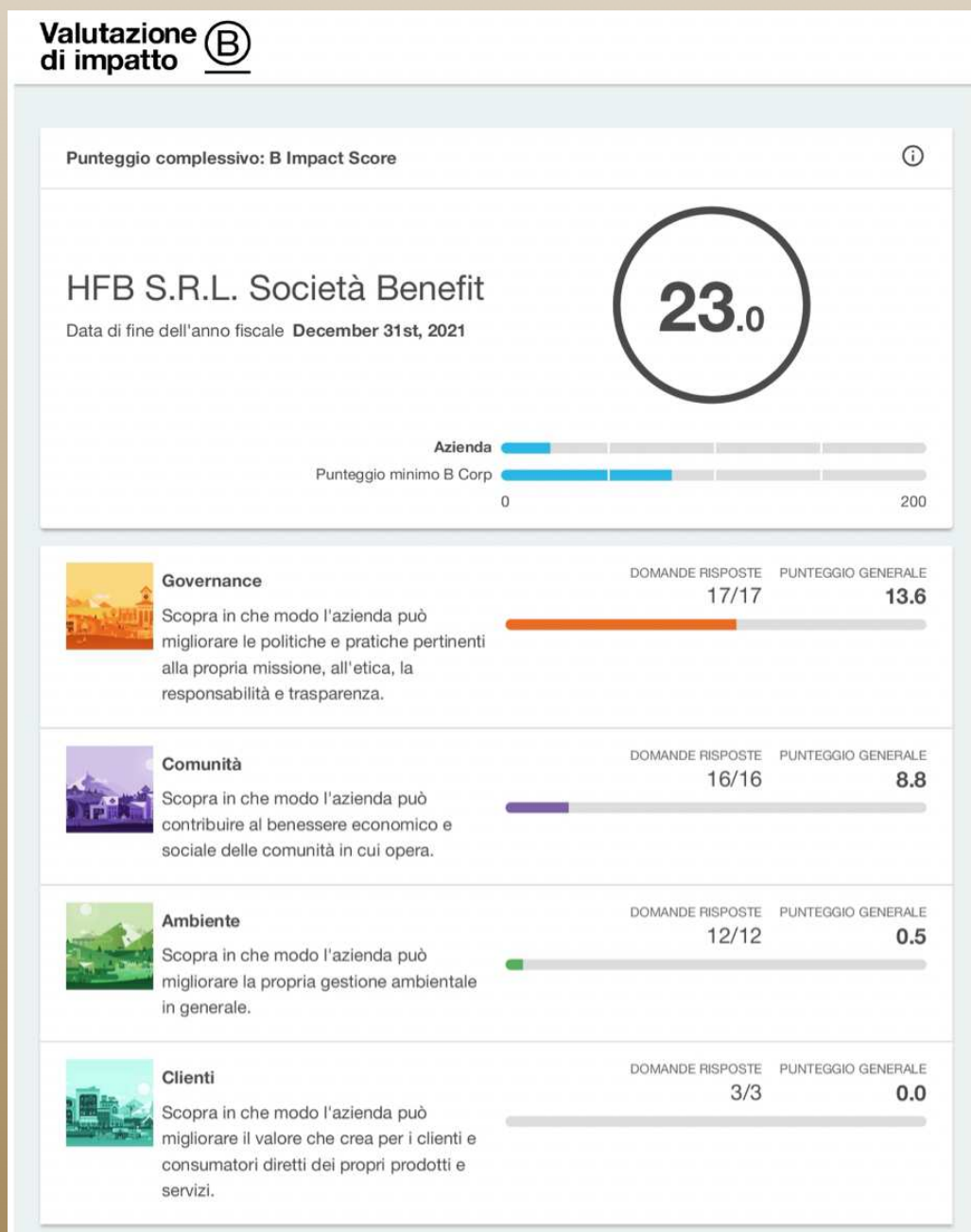
Il risultato del B Impact Assessment è espresso con un punteggio complessivo relativo all'azienda compreso tra 0 e 200, indicando un processo virtuoso a partire dagli 80 punti (a partire dal quale è possibile altresì ottenere la certificazione B Corp), ed è dettagliato nelle cinque aree di impatto principali. Nello specifico:

- **Governance:** tratta tematiche relative all'etica, alla trasparenza e alla mission societarie, valutando l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione di performance dei lavoratori;
- **Lavoratori:** tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere finanziario, allo sviluppo professionale, al grado di coinvolgimento e alla soddisfazione dei dipendenti e collaboratori;
- **Comunità:** tematiche relative all'inclusione, all'impatto economico, alla gestione della catena di distribuzione e fornitura e all'impegno civico della società;

- **Ambiente:** tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali;
- **Clienti:** tematiche relative all'interazione con i clienti e al miglioramento dell'impatto.

Data la recente costituzione della società, l'attività di misurazione dei propri impatti per l'anno di rendicontazione 2021 si è conclusa con l'ottenimento di un punteggio pari a 23. La certificazione sarà aggiornata nell'anno 2022.

Il punteggio ottenuto è dovuto prettamente all'area di impatto "Governance", che valuta la missione complessiva dell'azienda, l'etica e trasparenza, in cui HFB ha ottenuto un punteggio di 13,6 e alla seconda area di valutazione "Comunità", suddivisa in tre categorie specifiche: impatto economico, diversità ed inclusione, impegno civico. Per tale area la società ha ottenuto un punteggio di 8,8 costituito essenzialmente dall'ambito "impatto economico".



GLI OBIETTIVI PER IL 2022

Per il 2022 l'obiettivo è quello di puntare sempre più a diventare un punto di riferimento per imprese e professionisti, dando assistenza e consigli utili allo sviluppo e potenziamento della propria governance d'impresa, in modo sostenibile e trasparente.

La società intende perseguire e dare sempre maggiore attenzione ai valori tipici dello sviluppo sostenibile e del beneficio comune, favorendo la partecipazione di dipendenti e della comunità, anche attraverso collaborazioni con organizzazioni non profit e con la partecipazione attiva di gruppi di cittadini.

HFB SRL, tramite la propria opera e con i servizi offerti grazie allo sviluppo di app e programmi software, intende favorire una trasformazione positiva nelle tradizionali logiche di governance tramite l'introduzione di modelli di innovazione sostenibile, che permettano un'interazione efficiente ed un clima di fiducia con il fine ultimo della crescita professionale. Infine, HFB SRL Società benefit intende contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ("Sustainable Development Goals - SDGs") dell'Agenda ONU 2030, approvati dalle Nazioni Unite nel 2015.

CONCLUSIONI

Signori Soci della HFB SRL Società benefit;

Vi invitiamo ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2021 e pubblicata nel sito internet della Società.

L'Amministratore Unico
Kristian Mattiuz